

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI „PYJAMA PARTY LA EUPHORIA MUSIC HALL”

În perioada 08.05.2026-15.05.2026

În cadrul campaniei de promovare a EUPHORIA PUB SRL, aceasta organizează în perioada 08.05.2026-15.05.2026 concursul „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”, la care vor participa persoane adulte (peste 18 ani), conform următoarelor reguli:

Articolul I - Tematică și obiective

Concursul „Pyjama Party at Euphoria Music Hall” este un concurs organizat pe paginile de Social Media ale Euphoria Pub SRL și în locația Euphoria Music Hall. Concurenți vor fi toți participanții care vin la evenimentul din data de 08.05.2026, denumit „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”, la Euphoria Music Hall. În intervalul 21:00-23:00, fotograful Euphoria Pub SRL va face fotografiile clienților care vin la eveniment și care doresc să participe la concurs.

Articolul II - Scop

Scopul acestui eveniment și concurs, „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”, este de a crea o stare de bine și divertisment între participanți și de a oferi 3 premii a câte 1000 lei.

Articolul III - Grup țintă

Concursul „Pyjama Party la Euphoria Music Hall” se adresează tuturor clienților care vor participa la acest eveniment organizat la Euphoria Music Hall, în data de 08.05.2026, în intervalul orar amintit mai sus.

Articolul IV - Înscrierea în competiție

IV.1. Înscrierea în competiție se va face prin înscrierea într-un tabel și ulterior fotografierea clienților, la intrarea în Euphoria Music Hall, în data de 08.05.2026, la evenimentul „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”, în intervalul 21:00-23:00. După ora 23:00 nu se vor mai face fotografii. Fotografiile vor fi făcute de către fotograful Euphoria Pub SRL. Fotografiile făcute individual de către clienți și trimise prin mijloace media către organizator nu vor fi preluate și incluse în concurs. Fotografiile concurenților vor fi postate sub forma unui album live pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/EuphoriaMusicHall> pentru a putea fi votate individual, de către orice cont care interacționează cu contul de Facebook al organizatorului. Vor fi postate doar fotografiile clienților care își vor da acordul verbal pentru fotografiere și postare pe pagina de Facebook a Euphoria Music Hall.

IV.2. Fotografia fiecărui concurent care și-a dat acordul se va regăsi în albumul postat pe Facebook, pentru a putea fi votată. Albumul va fi postat pe pagina de social media în data de 09.05.2026.

Articolul V - Formatul concursului

Concursul „Pyjama Party la Euphoria Music Hall” se desfășoară prin fotografierea clienților la evenimentul din data de 08.05.2026, care va avea loc la Euphoria Music Hall și care își dau acordul verbal pentru a fi fotografiați și pentru postarea fotografiilor pe contul de Facebook al Euphoria Music Hall.

Fotografiile care vor intra în concurs vor fi doar cele făcute de către fotograful Euphoria Pub. Fotografiile făcute de către clienți și trimise prin mijloace online către organizator nu vor intra în concurs.

Articolul VI - Desfășurarea concursului și premiile

VI.1. Concursul „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”, din cadrul evenimentului din data de 08.05.2026, care va avea loc la Euphoria Music Hall se desfășoară prin fotografierea clienților care doresc să participe la concurs, la intrare, după ce se înscriu pe listă și își dau acordul verbal pentru fotografiere și postarea fotografiilor pe contul de Social Media al Euphoria Music Hall.

VI.2. Fotografiile se vor face în intervalul orar 21:00-23:00, la accesul în cadrul evenimentului, de către un fotograf al Euphoria Pub SRL, care va sta la intrarea de acces în sala unde va avea loc evenimentul.

Ulterior acestui interval orar, nu se vor mai efectua fotografiile pentru acest concurs.

Fotografiile vor fi postate pe pagina de Facebook a Euphoria Music Hall, <https://www.facebook.com/EuphoriaMusicHall>, în data de 09.05.2026, sub forma unui album cu fotografii individuale.

VI.3. Fiecare fotografie reprezentând câte un concurent va putea primi voturi, care vor fi sub formă de LIKE-uri la fotografia individuală pe pagina de Social Media a Euphoria Music Hall. Vor fi premiate cele 3 costume cu cel mai mare număr de voturi. Perioada de votare este 08.05.2026-15.05.2026. În data de 15.05.2026 va fi închisă votarea și vor fi anunțați câștigătorii. Anunțul se va face pe pagina de Facebook, în data de 15.05.2026, printr-o postare pe contul Euphoria Music Hall. Pentru a putea intra în posesia premiilor, participanții trebuie să urmărească postarea cu anunțul câștigătorilor și să ne contacteze prin mesaj pe contul de Facebook al Euphoria Music Hall, pentru a intra în posesia voucherelor, în format fizic.

Premiul constă în vouchere de consumație în valoare de 1000 RON/premiu. Premiul se va acorda în vouchere de consumație valabile până în 15.07.2026 în următoarele locații Euphoria: Euphoria Music Hall, Fabrica de Bere, Desaga Cluj-Napoca, Euphoria Biergarten Cluj-Napoca și Kohe Paninerie & Caffè.

Voucherele nu pot fi preschimbate în bani. La momentul consumației, dacă față de valoarea voucherului va exista o diferență de achitat după consumație, diferența de achitat se va achita de către client. Dacă există un rest de plată, nici acesta nu poate fi transformat în bani, poate doar fi folosit pentru comandarea încă unui produs care să acopere acea valoare, care poate fi solicitat la pachet. Dacă nu se dorește folosirea acestui rest de sumă astfel, aceasta nu se va acorda ca rest de plată în cash. Voucherele de la acest concurs nu sunt utilizabile pentru alte tipuri de evenimente organizate de către Euphoria Pub S.R.L. Voucherele trebuie prezentate în format fizic. Nu se acceptă prezentarea voucherelor în format digital la locația care se va alege pentru a face consumația.

VI.4. Fotografiile câștigătoare vor fi postate în data de 15.05.2026, pe pagina de Facebook, astfel încât câștigătorii concursului să poată lua legătura prin mesaj privat pe această pagină de Social Media a organizatorului pentru ridicarea premiului.

VI.5. Câștigătorii au la dispoziție o săptămână (15.05.2026-22.05.2026) pentru a ne contacta în scopul intrării în posesia voucher-ului câștigat pentru costumul său.

Articolul VII - Dispoziții finale

VII.1. Fiecare concurent, prin înscrierea la concurs, își dă acceptul pentru utilizarea imaginii sale în promovarea concursului „Pyjama Party la Euphoria Music Hall”. La înscrierea în concurs, acesta va furniza organizatorului numele său complet și numărul de telefon, pentru a putea fi verificată ulterior concordanța cu persoana înscrisă în concurs.

VII.2. Rezultatele declarate de organizatori nu admit contestații.

Cluj-Napoca, mai 2026

Euphoria Pub SRL